



Avviso “Bridge to Digital 2020”

AcquaEVO ha partecipato all'Avviso Bridge to Digital 2020 pubblicato sul BUR della Regione Umbria il 25 maggio 2020 ottenendo con Determinazione Dirigenziale N. 11448 del 03/12/2020, un contributo pari ad euro 5.835,00 a fronte di una spesa pari ad euro 7.780,00.

IL CONTRIBUTO E' STATO COFINANZIATO PER UNA QUOTA DEL 50% DALLE RISORSE DEL POR FESR 2014 – 2020 ASSE III – AZIONE 3.7.1 E PER LA RESTANTE PARTE DA RISORSE NAZIONALI E REGIONALI.

CODICE UNICO DI PROGETTO: I35F20000210007

Sintesi del progetto

AcquaEVO intende potenziare e digitalizzare le relazioni con i propri Clienti, in tutte le fasi, dalla consulenza iniziale, la semplificazione delle operazioni di pagamento, alla fatturazione, passando attraverso la gestione dell'intero processo di vendita, e di tutti gli ambiti e servizi erogati nel post vendita, quali in particolare il Customer Service e l'erogazione di servizi presso il cliente.

Inoltre l'utilizzo del cloud permette di gestire ogni fase anche in Smart Working.

Gli elementi fondamentali dell'intervento sono:

- Realizzazione piattaforma E-commerce
- Inserimento di sistemi digital payment.
- Piattaforma B2B
- Archiviazione dati nel cloud
- Realizzazione di vetrina digitale





Call “Bridge to Digital 2020”.

AcquaEvo took part in “Avviso Bridge to Digital 2020” published on Regione Umbria’s BUR on the 25th of May 2020, obtaining, with a Departmental Decision “Determinazione Dirigenziale” N.11448 of the 03/12/2020, a contribute of 5.830,00 euros for a total required of 7.780,00 euros.

THE CONTRIBUTE HAS BEEN FUNDED AT 50% USING THE FUNDS OF “POR FESR 2014 - 2020 ASSE III – AZIONE 3.7.1” AND THE REMAINING 50% BY REGIONAL AND NATIONAL FUNDS.

UNIQUE PROJECT CODE: I35F20000210007

Synthesis of the project

AcquaEVO intends to strengthen bonds with their customers, in all the individual steps: from the initial consultancy, to the easing of the process of payment, to the billing, going through the management of the entire sale process, and of all the areas and services offered after the sale such as Customer Service and services for the customer.

Also, the use of the cloud allows the management of every step even in Smart Working.

The fundamental steps in this operation are:

- Creation of an E-commerce platform
- Instalment of digital payment systems
- B2B platform
- Storage of data in the cloud
- Creation of a digital showroom

